



九州职业技术学院 2015 年毕业生 就业质量年度报告

2016 年 1 月 8 日

目 录

序言.....	1
一、2015 届毕业生总体就业状况.....	2
(一) 就业率.....	2
(二) 毕业生去向分布.....	4
(三) 就业地区分布.....	7
二、2015 届毕业生就业质量分析.....	9
(一) 毕业生月收入.....	9
(二) 毕业生工作与专业相关度.....	10
(三) 毕业生就业行业分布及职业期待吻合度.....	11
(四) 毕业生就业单位情况.....	13
(五) 毕业生就业现状满意度.....	15
(六) 毕业生离职率.....	16
三、2015 届毕业生就业工作的具体做法和举措.....	17
(一) 认真贯彻执行文件精神, 积极落实“四到位”.....	17
(二) 全员参与、全程监控, 打造高效、快捷的毕业生就业工作运行 机制.....	19
(三) 强化就业指导和服务, 推进创新创业教育.....	20
四、2015 届毕业生就业工作总体评价与改进分析.....	22
(一) 专业需求信息分布不平衡.....	22
(二) 毕业生就业观念仍存在偏差.....	22
(三) 就业基地建设需继续开拓.....	22
(四) 考核机制需完善.....	23
五、就业对教育教学的反馈.....	23
(一) 毕业生就业质量反馈.....	23
(二) 对招生情况的影响.....	24
(三) 对专业设置的影响.....	24
(四) 对人才培养的影响.....	25
结束语.....	25

序言

九州职业技术学院是一所具有独立颁发国家承认专科文凭资格的全日制省属民办高校，学校位于江苏省徐州市泉山风景区南麓，累计投资 3 亿余元，校舍建筑面积 15 万平方米，已经建成容纳 6000 名在校生规模的教学、实训、生活和文体设施。

学校始终坚持“以教学为中心，坚持质量第一；以学生为根本，培养优秀人才”的办学宗旨和“一切围绕教学，一切为了学生”的办学理念。聘任知名教育专家担任校领导和系（院）主任职务，走专家治学、规模发展、规范办学的路子；积极加强与周边强校的联合办学，与中国矿业大学签订了合作协议，实行优势师资、办学资源的共享；充分利用周边强校的优质教师资源，同时加强专任教师队伍的建设，师资结构呈现出多元复合、优势互补的特色。

学校现有机电工程系、土木工程系、经济与管理系、中锐汽车学院和公共基础课部等五个系部。专业设置紧跟市场需求，以工科为主，兼有经、管、法等四个门类，共开设 20 余个专业。学校十分重视学生实践动手能力的培养，建有校内实验实训室 78 个，紧密型校外实习实训基地 46 个。按照“合作办学、合作发展、合作育人、合作就业”的校企合作思路，依托行业优势坚持校企合作，先后与 60 多家企业、学校开展多形式、多模式的校企合作，共建共享型实训基地。迄今为止，已在 13 家高校、企业建立校企实践教学部，共享实训基地总面积超过 8.3 万平方米。

学校办学水平和人才培养质量不断提高，办学特色逐步彰显，专业和课程建设成就显著，“建筑工程技术”、“应用电子技术”两个专业建设成为省特色专业，“建筑工程测量”课程建设成为江苏省精品课程，《商务日语听说实训》教材被评为省精品教材，“电子及嵌入式系统技术实训基地”被遴选省级实训基地，“土木工程专业群”被确定为省“十二五”高职高专重点专业群。

长期以来，九州职业技术学院始终高度重视毕业生就业工作，着力提高毕业生核心竞争力，努力构建毕业生就业工作长效机制，积极为社会培养高素质、技术技能人才的宗旨，不断教育和引导毕业生投身于各个行业的专业技能领域。

学校毕业生就业率一直保持较高水平，毕业生就业质量稳步提升，毕业生对工作现状满意度较高。

一、2015 届毕业生总体就业状况

（一） 就业率

我校 2015 届毕业生共 1214 人，截至 12 月 31 日，2015 届毕业生就业率达到 97.94%，实现就业 1189 人，基本完成了毕业生就业工作目标。为进一步分析我校毕业生就业状况，总结特点，更好地推动我校毕业生就业工作，为学校的教育教学改革提供参考，现对我校 2015 届毕业生就业情况分析如下：（本报告中所有数据截至 2015 年 12 月 31 日）

1、毕业生规模

我校 2015 届毕业生共 1214 人。其中，男生 933 人，占总毕业生人数的 76.85%，女生 281 人，仅占毕业生总数的 23.15%，男女性别比例达到 3: 1。

2、毕业生专业分布

我校 2015 届毕业生各专业人数占比不均衡，占比最大的三个专业是建筑工程技术、会计与审计和工程造价。见表 1：

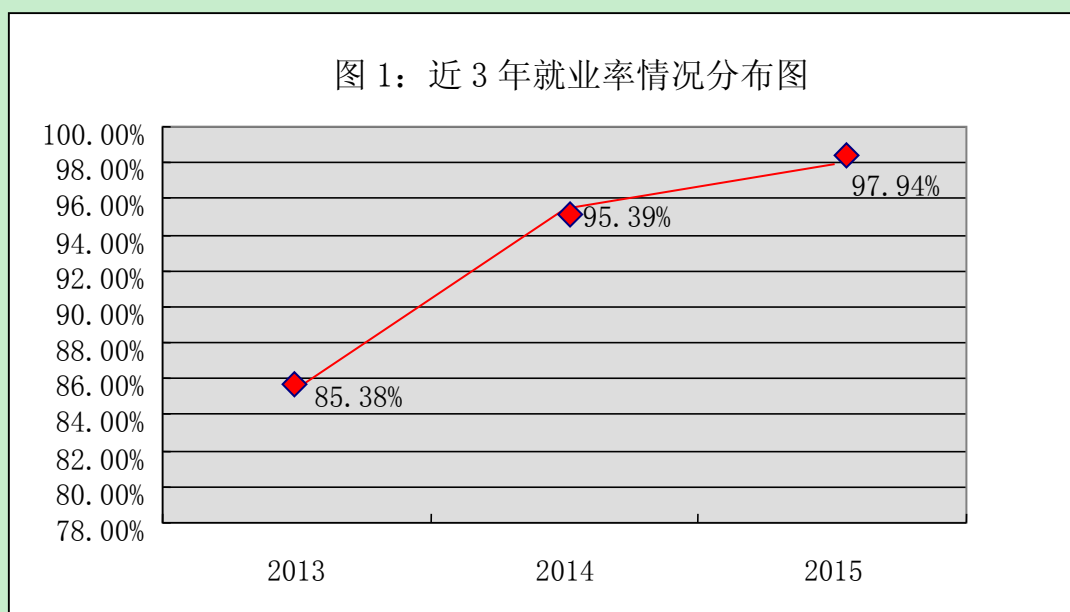
表 1：2015 年各专业毕业生人数和占比

专业	2015 年	
	人数	占比
道路桥梁工程技术	22	1.81%
电气自动化技术	47	3.87%
电子商务	8	0.66%
法律事务	13	1.07%
工程造价	158	13.01%
会计电算化	18	1.48%
会计与审计	178	14.66%
机电一体化技术	141	11.61%

计算机网络技术	10	0.82%
计算机应用技术	13	1.07%
建筑工程技术	352	29.00%
建筑装饰工程技术	52	4.28%
酒店管理	17	1.40%
汽车运用技术	99	8.15%
市场营销	22	1.81%
物流管理	5	0.41%
应用电子技术	22	1.81%
装饰艺术设计	10	0.82%
金融管理与实务	12	0.99%
软件技术 (.NET)	7	0.58%
汽车电子技术	8	0.66%
合计	1214	100%

3、总体就业率

我校 2015 届毕业生就业率为 97.94%，与 2013、2014 届毕业生就业率相比一直呈现上升趋势（2013、2014 届毕业生就业率分别为 85.38%、95.39%）。如图 1 所示：



4、各专业毕业生就业率情况

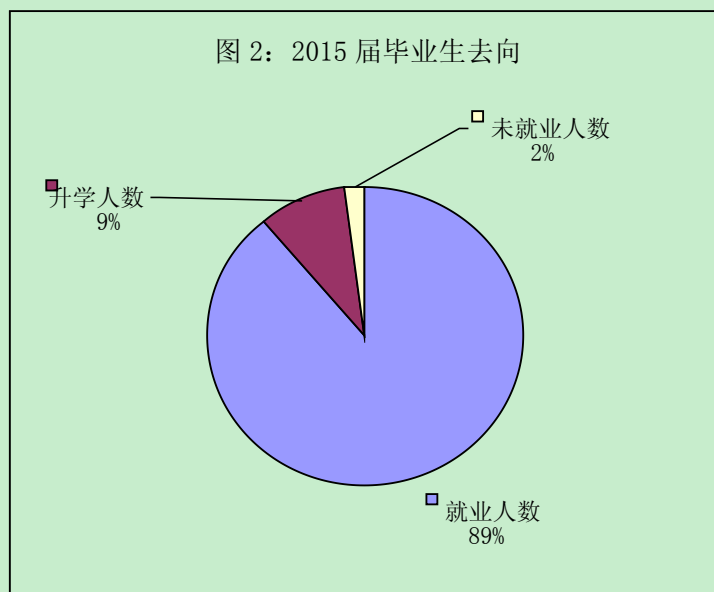
我校近 2 年各专业毕业生就业率情况趋于稳定（见表 2）。

表 2：近 2 年来，各专业毕业生就业率统计汇总表

	2014 届	2015 届
机电一体化技术	96.82%	97.87%
电气自动化技术	84.00%	100.00%
应用电子技术	100.00%	90.91%
计算机应用技术	100.00%	100.00%
计算机网络技术	87.50%	100.00%
软件技术（.NET）	——	100.00%
汽车运用技术	93.94%	96.97%
汽车电子技术	——	100.00%
工程造价	94.82%	100.00%
装饰艺术设计（建筑装饰）	100.00%	100.00%
建筑工程技术	94.88%	99.15%
道路桥梁工程技术	94.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	96.67%	100.00%
市场营销	98.18%	95.45%
电子商务	100.00%	87.50%
会计电算化	97.83%	94.44%
会计与审计	96.53%	94.38%
金融管理与实务	100.00%	91.67%
物流管理	95.00%	100.00%
法律事务	88.24%	100.00%
酒店管理	94.12%	100.00%

（二） 毕业生去向分布

毕业生去向主要分为就业、升学和未就业三个方面，我校 2015 届毕业生有 1079 人就业、110 人升学（见图 2）。其中，升学的 110 人中，90%以上为专接本模式。



1、就业

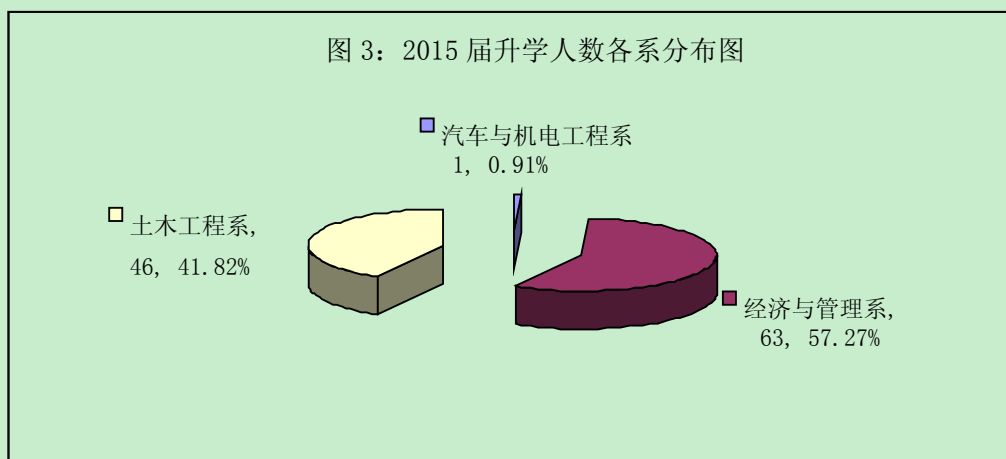
2015 届毕业生就业 1079 人，占总毕业生人数 88.88%，比 2014 届（90.85%）低 1.97 个百分点。其中“自主创业”和“参军”人数都相对较少。

2、未就业

2015 届毕业生未就业（含“不就业”）占 2.06%，比 2014 届（4.61%）低 2.55 个百分点。

3、升学

2015 届毕业生通过专转本、专接本升学的共 110 人占毕业生总数的 9.06%，比 2014 届（4.54%）高出 4.52 个百分点。选择升学的毕业生主要集中在会计类和建工类专业（见图 3）。

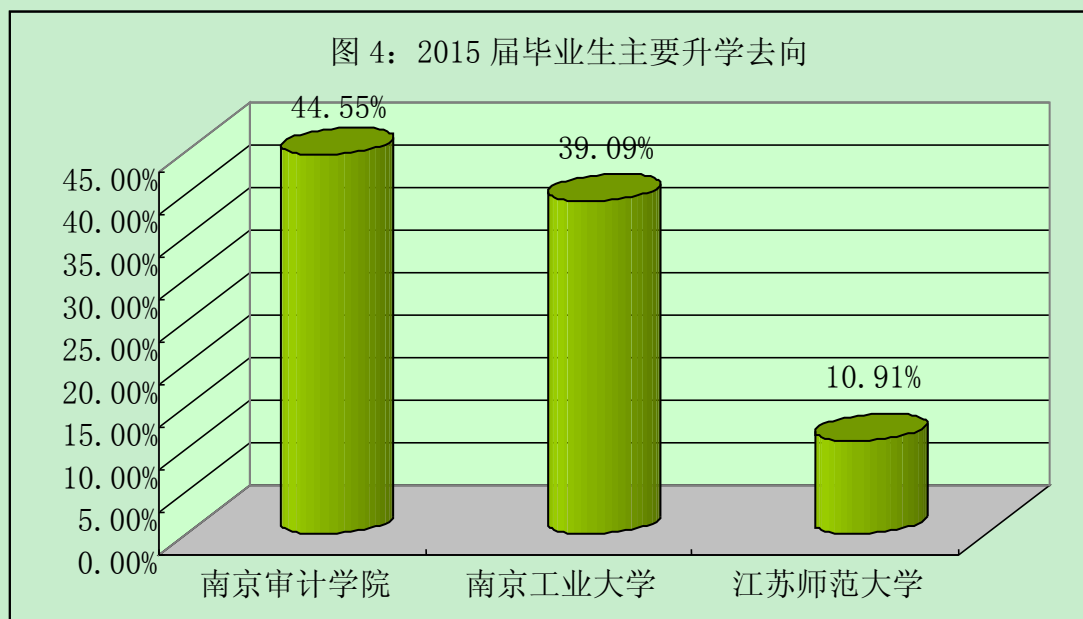


各专业选择升学的毕业生分布也不平衡，会计与审计、建筑工程技术专业选择升入本科继续深造的毕业生人数明显多于其他专业（见表 3）。

表 3： 2015 届毕业生各专业升学人数汇总表

系别	专业	升学人数
经济与管理系	会计与审计	48
	法律事务	9
	市场营销	3
	金融管理与实务	2
	酒店管理	1
土木工程系	建筑工程技术	28
	工程造价	16
	道路桥梁工程技术	1
	装饰艺术设计	1
汽车与机电工程系	软件技术（.NET）	1

2015 届选择升学的 110 名毕业生升入的本科院校主要有南京审计学院、南京工业大学和江苏师范大学。见图 4：



（三） 就业地区分布

1、省内外就业分布

图 5 是我校 2015 届毕业生就业地区分布，从图中可见，2015 届已就业的毕业生中，有 90.66% 在江苏省内就业，9.34% 在省外就业。2015 届与 2014 届省内毕业生就业比例基本持平（2014 届毕业生有 90.89% 的毕业生在江苏省内就业，有 9.11% 在省外就业），说明我校学生就业地区分布相对稳定。各系（院）各专业省内外就业具体人数和所占比例见表 4 所示：

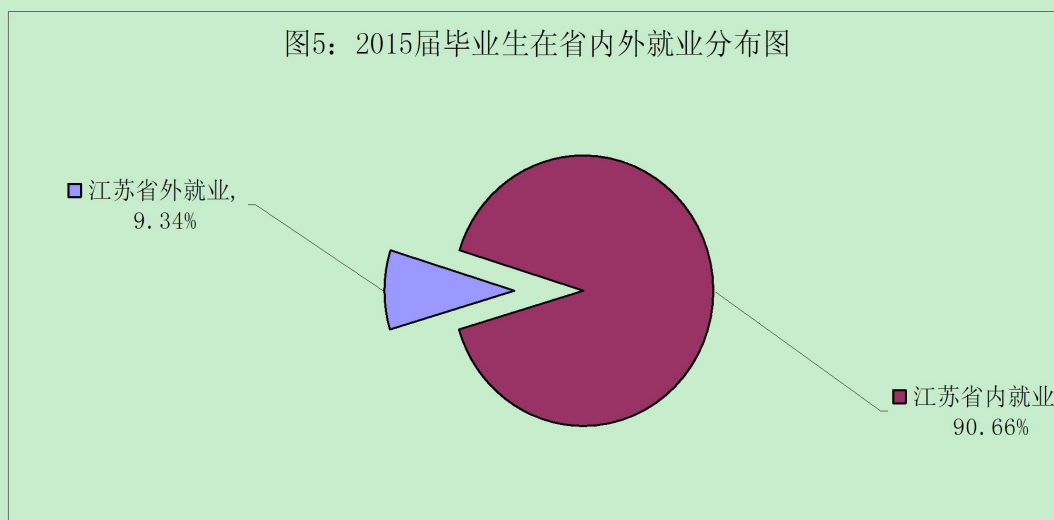
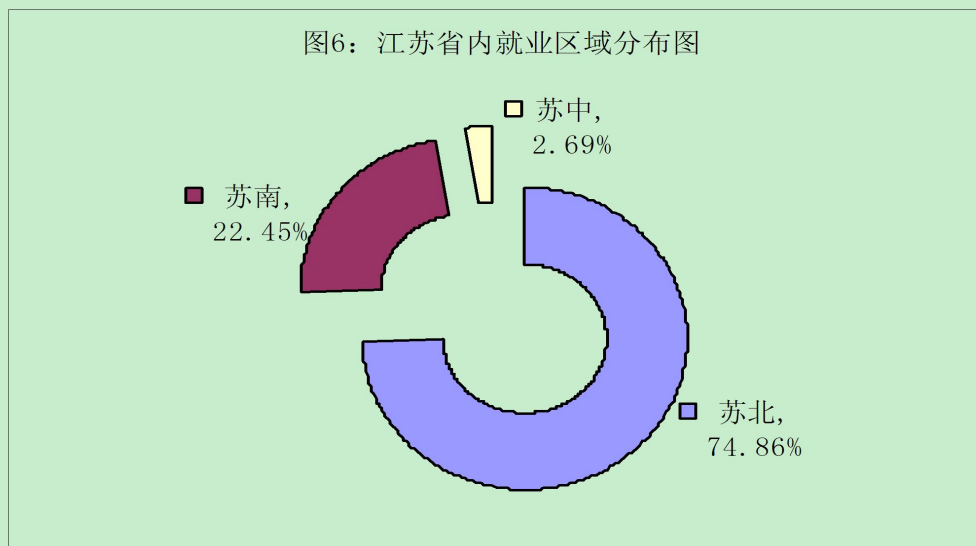


表 4：各系（院）毕业生就业分布表

	毕业生人数	就业人数	省内就业		省外就业	
			人数	比例	人数	比例
汽车与机电工程系	347	339	319	94.10%	20	5.90%
经济与管理系	273	259	245	94.59%	14	5.41%
土木工程系	594	591	514	86.97%	77	13.03%
合计	1214	1189	1078	90.66%	111	9.34%

2、省内就业分布

在江苏省内就业的 1078 名毕业生中，在苏北地区就业的占 74.86%，在苏南地区就业的占 22.45%，在苏中地区就业的占 2.69%（如图 6 所示）。这与我校近几年招生生源分布成正比。



省内就业的 1078 名毕业生中，在各地市就业的人数排名前五的城市是：徐州、南京、宿迁、苏州、淮安（如表 5 所示），其中徐州、宿迁、淮安三地市属于苏北地区，在该三个地市就业的学生多达 752 人，占到苏北地区就业总数（807 人）的 93.18%。

表 5：各系（院）毕业生在江苏省内各地级市就业统计排行表

地级市	系别			合计	排名
	汽车与机电工程系	经济与管理系	土木工程系		
徐州	120	195	331	646	1
南京	86	5	30	121	2
宿迁	9	18	33	60	3
苏州	38	11	6	55	4
淮安	13	2	31	46	5
连云港	7	6	26	39	
无锡	24	1	10	35	
常州	14	3	6	23	
盐城	1	1	14	16	
南通	5	2	8	15	
镇江	0	1	7	8	
泰州	2	0	6	8	
扬州	0	0	6	6	

二、2015 届毕业生就业质量分析

（一）毕业生月收入

2015 届毕业生人均月收入 2676 元，机电类、经管类、建工类总体月收入水平相对均衡。平均收入排名靠前的是机电一体化技术、电子商务、建筑工程技术（见表 6）。其中，机电类毕业生月收入主要集中在 2000-4000 元，汽车类毕业生月收入在 1000-2000 元的占比达到 51.1%，计算机类毕业生月收入在 1000-2000 元的占比达到 57.1%。

经过调研发现，汽车类、计算机类毕业生在就业初期主要是学习技术，是将在校所学的理论知识与工作岗位所需的技术相结合的过程，所以收入相对较低，但是此类专业在工作 2-3 年以上的员工月收入普遍不低于 4000 元。

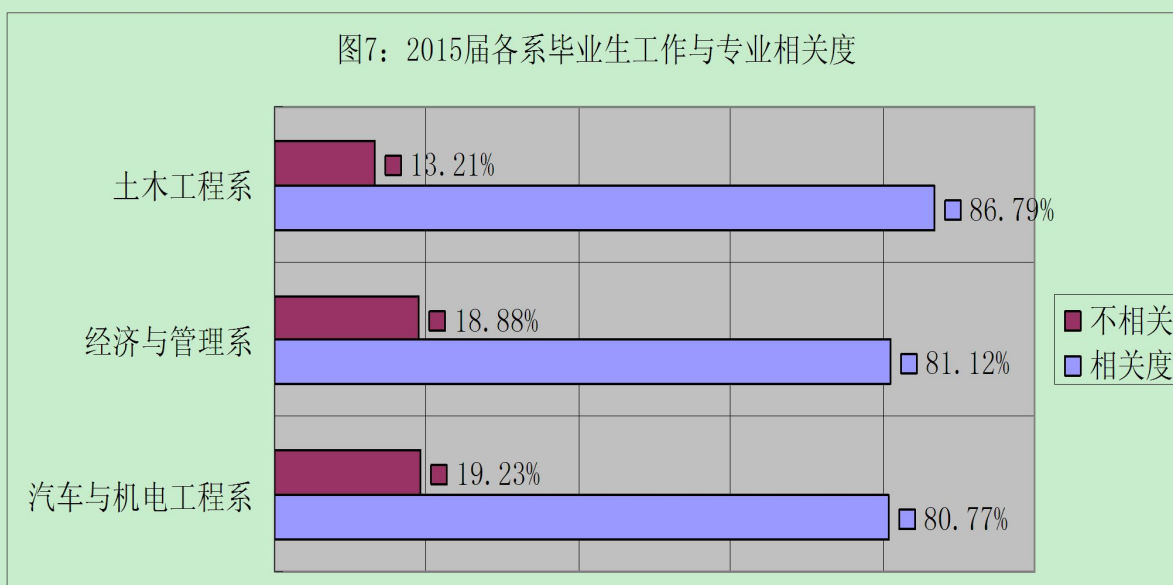
表 6：各专业毕业生就业 3 个月后月平均收入排行表

序号	专业	月收入平均值 (元)	排名
1	机电一体化技术	3300	1
2	电子商务	3300	1
3	建筑工程技术	3200	3
4	电气自动化技术	3100	4
5	应用电子技术	3000	5
6	物流管理	3000	5
7	道路桥梁工程技术	3000	5
8	汽车电子技术	2800	8
9	金融管理与实务	2800	8
10	建筑装饰工程技术	2800	8
11	装饰艺术设计	2800	8
12	酒店管理	2700	

13	计算机网络技术（网络工程）	2600	
14	会计电算化	2500	
15	汽车运用技术	2400	
16	计算机应用技术	2300	
17	会计与审计	2300	
18	软件技术（.NET）	2200	
19	市场营销	2200	
20	法律事务	2100	
21	工程造价	1800	

（二） 毕业生工作与专业相关度

2015 届毕业生参加就业的 1079 人中（不含升学），所从事的工作与所学专业相关的有 907 人，相关度达到 83.87%（见图 7）。



从各专业毕业生工作与专业相关度排名可以看出，我校工科类专业毕业生工作与专业相关度整体较高，且都是我校毕业生人数较多的重点建设专业。而电子商务、酒店管理、市场营销三个经管类专业虽然毕业生人数较少，但都是社会需求量较大的专业，毕业生工作与专业相关度也相对较高。也有个别专业相关度略微偏低，如：软件技术、金融。各专业毕业生工作与专业相关度排名见表 7。

表 7：各专业毕业生工作与专业相关度排行表

序号	专业	就业人数 (不含升学)	工作与专业相关 (人数)	比例	排名
1	工程造价	142	133	93.66%	1
2	装饰艺术设计	9	8	88.89%	2
3	酒店管理	16	14	87.50%	3
4	电子商务	7	6	85.71%	4
5	建筑工程技术	321	273	85.05%	5
6	机电一体化技术	138	117	84.78%	6
7	计算机应用技术	13	11	84.62%	7
8	市场营销	18	15	83.33%	8
9	电气自动化技术	47	39	82.98%	9
10	会计与审计	120	98	81.67%	10
11	道路桥梁工程技术	21	17	80.95%	
12	建筑装饰工程技术	52	42	80.77%	
13	应用电子技术	20	16	80.00%	
14	物流管理	5	4	80.00%	
15	会计电算化	17	13	76.47%	
16	汽车运用技术	96	73	76.04%	
17	汽车电子技术	8	6	75.00%	
18	法律事务	4	3	75.00%	
19	计算机网络技术（网络工程）	10	7	70.00%	
20	软件技术（.NET）	6	4	66.67%	
21	金融管理与实务	9	6	66.67%	

（三） 毕业生就业行业分布及职业期待吻合度

根据 2015 届毕业生就业情况统计，我校毕业生目前就业行业排名前五位的分别是建筑业 37.48%，制造业 15.65%，批发和零售业 6.67%，信息传输、软件和信息技术服务业 5.52%，居民服务、修理和其他服务业 4.7%。这与我校毕业生专业分布成正比（见表 8）。

表 8：2015 届毕业生就业单位行业分布

行 业	从业人数	占比
公共管理、社会保障和社会组织	11	0.91%
文化、体育和娱乐业	7	0.58%
卫生和社会工作	8	0.66%
教育	18	1.48%
居民服务、修理和其他服务业	57	4.70%
水利、环境和公共设施管理业	15	1.24%
科学研究和技术服务业	17	1.40%
租赁和商务服务业	36	2.97%
房地产业	56	4.61%
金融业	9	0.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	67	5.52%
住宿和餐饮业	24	1.98%
交通运输、仓储和邮政业	12	0.99%
批发和零售业	81	6.67%
建筑业	455	37.48%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	1.07%
制造业	190	15.65%
采矿业	2	0.16%
农、林、牧、渔业	6	0.49%
其他（包括未就业）	130	10.71%
合计	1214	100.00%

2015 届选择就业的 1079 名毕业生中,各专业类别学生在对口行业中的从业人数较多。毕业生工作与职业期待吻合度相对较高,根据统计,我校毕业生工作与职业期待吻合度达到 83.67%。当然,对于经济管理类专业,因其专业的特殊性,尤其是会计类专业和营销类专业,就业分布不均匀,存在各个行业之中,工作与职业期待吻合度也相对较低。

表 9：各专业类别学生在行业中的从业人数分布

行 业	合计	建筑 类	机电制 造类	汽车类	计算 机类	经济管 理类
公共管理、社会保障和社会组织	11	3	3	1	1	3
文化、体育和娱乐业	7	2	1	2	1	1
卫生和社会工作	8	3	2	0	0	3
教育	18	5	1	1	1	10
居民服务、修理和其他服务业	57	7	3	28	3	16
水利、环境和公共设施管理业	15	9	0	2	0	4
科学研究和技术服务业	17	9	3	1	0	4
租赁和商务服务业	36	2	8	8	2	16
房地产业	56	39	2	5	0	10
金融业	9	0	0	5	0	4
信息传输、软件和信息技术服务业	67	15	15	3	12	22
住宿和餐饮业	24	5	4	1	0	14
交通运输、仓储和邮政业	12	2	1	2	0	7
批发和零售业	81	12	4	28	3	34
建筑业	455	430	7	3	1	14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	5	7	0	0	1
制造业	190	8	142	12	2	26
采矿业	2	1	0	0	0	1
农、林、牧、渔业	6	3	0	0	1	2
其他（包括未就业）	130	34	7	5	3	81
合计	1214	594	210	107	30	273

（四） 毕业生就业单位情况

1、就业单位类型分布

2015 届已就业的毕业生就业单位类型分别为民营企业、机关、事业单位、国有企业和三资企业（见表 10）。从用人单位类型分布来看，我校的毕业生在民营企业中就业人数较多，这比较符合目前国家对高职技能型人才的就业定位，鼓励大学生到中小企业中去就业。

表 10：2015 届毕业生就业单位类型分布

专业	合计	就业															未就业		其它
		小计	机关	事业			企业			部队	自主创业	升学	其它	其中		小计	待就业		
				小计	医疗	其它事业	小计	国有	三资					其它企业	灵活就业			非派遣	
汽车运用技术	99	96				94	1		93				2	3		3	3		
机电一体化技术	141	138				137		1	136				1			3	3		
电气自动化技术	47	47				46	2	3	41	1									
汽车电子技术	8	8				8			8										
计算机应用技术	13	13		1		10			10	1			1						
计算机网络技术 (网络工程)	10	10				10			10										
软件技术 (.NET)	7	7				6			6			1			1				
应用电子技术	22	20				20			20							2	2		
金融管理与实务	12	11				9			9			2		1	2			1	
会计电算化	18	17				17			17							1	1		
会计与审计	178	168		3	1	2	113		113			48	4		45	10	10		
市场营销	22	21				17			17			3	1		3	1	1		
电子商务	8	7				6			6				1			1	1		
物流管理	5	5				5			5										
酒店管理	17	17				16			16			1			1				
法律事务	13	13				3			3			9	1		9				
道路桥梁工程技术	22	22				21	4		17			1			1				
建筑装饰工程技术	52	52				51			51				1						
建筑工程技术	352	349	1	3	1	2	315	8	2	305		1	28	1	26	1	1	2	
工程造价	158	158		1		1	138	13		125			16	3	15				
装饰艺术设计	10	10				9			9			1			1				
合计	1214	1189	1	8	2	6	1051	28	6	1017	2	1	110	16	4	104	22	22	3

2. 就业人数相对集中的用人单位

我校 2015 届毕业生集中就业人数超过五人的企业有 16 家，就业人数排名前十位的企业（见表 11）。

从企业的所属区域、类型可以看出，我校毕业生比较倾向于省内或本地规模较大、管理较为规范的民营企业。且这些企业多数与我校有长期的校企合作关系。这部分企业一方面对我校的毕业生情况比较了解，另一方面，通过校企合作的前期介入和宣传，也使学生对这部分企业有一定的期待和信任感。

表 11：2015 届毕业生集中就业单位类型分布

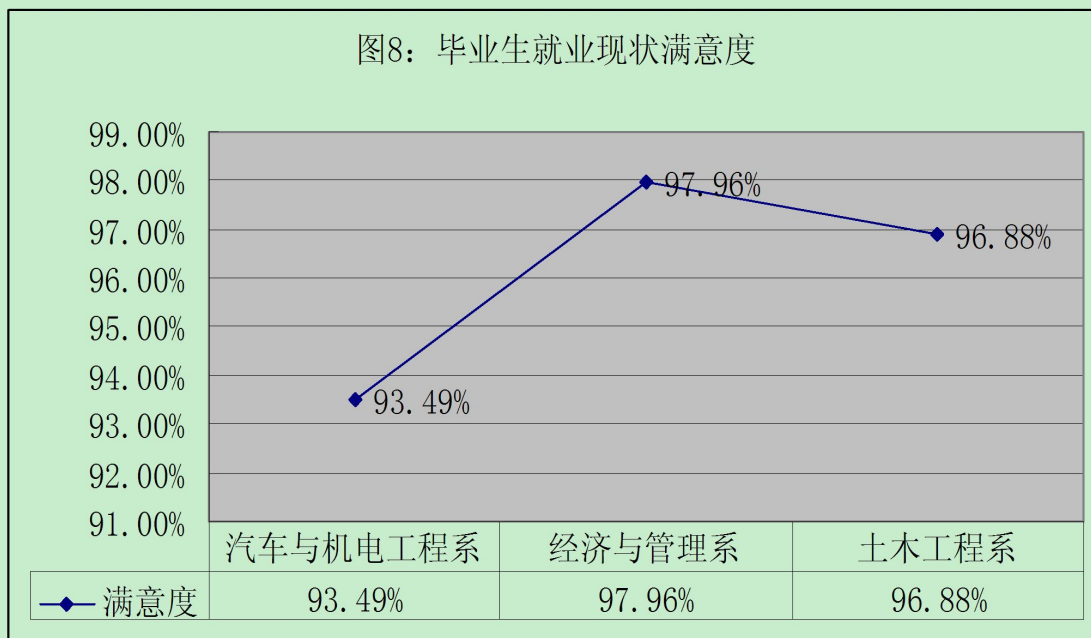
就业人数排名	实际工作单位名称
1	南京奥特佳祥云冷机有限公司
2	徐州市贾汪区建筑工程总公司
3	江苏云意电气股份有限公司
4	上海天佑工程咨询有限公司
5	浙江乔兴建设集团有限公司
6	江苏龙典建设集团有限公司
7	南通五建宏业建设工程有限公司
8	青岛新城发展建筑工程有限公司第十分公司
9	上海坚实地基基础工程有限公司
10	上海誉亿建筑工程设计有限公司

（五） 毕业生就业现状满意度

通过对 2015 届毕业生毕业三个月后的就业情况进行调查统计，毕业生对从事的行业、工作、岗位等就业现状满意度较高，全院毕业生满意度达到 95.72%，各系（院）毕业生就业现状满意度如图 8 所示。

毕业生对就业现状不满意的原因主要有以下几个方面：一是，员工对岗位的情感有赖于从业时间的增长，而毕业生到岗不到半年，对岗位的情感还不是很深；二是，毕业生职业目标不够明确，职业期待值过高。长期以来，毕业生的就业期望值普遍高于就业现实，对自我的定位不够准确；三是，职业发展是一个由低到高的过程，刚就业时的岗位往往是低级岗位，与毕业生的职业理想有差距；

四是，部分行业试用期待遇偏低、岗位的劳动强度超出毕业生的预估，也是毕业生不满意的因素之一。但是总的来说，随着工作时间的增长，只要毕业生脚踏实地，就会离自己的职业理想越来越近，职业满意度也会逐渐提高。



（六） 毕业生离职率

2015 届毕业生离校后半年内离职率高达 51.16%，仅有 48.84% 的毕业生坚守在第一份工作的岗位上。在离职的毕业生中，有 79.35% 的毕业生更换过 1 次工作，有 16.3% 更换过 2 次工作，有 3.99% 的毕业生更换过 3 次工作，有 0.36% 的毕业生更换工作达到 4 次及以上。离职率较高的是酒店管理、法律事务、应用电子技术、市场营销和软件技术等五个专业（见表 12）。离职 2 次及以上排名前五的专业是市场营销、计算机应用技术、软件技术、汽车运用技术、汽车电子技术及法律事务（见表 13）。

毕业生离职的主要原因多见于工资待遇较低、加班时间长、劳动强度不适应等。但从学生就业现状满意度的对比来看，学生更换工作和岗位的心理感受要优于之前的工作。

表 12: 各专业毕业生离职率排行表

排名	专业	离职人数	比例
1	酒店管理	13	81.25%
2	法律事务	3	75.00%
3	应用电子技术	14	70.00%
4	市场营销	13	72.22%
5	软件技术 (.NET)	4	66.67%
6	计算机网络技术(网络工程)	6	60.00%
7	工程造价	85	59.86%
8	汽车运用技术	57	59.38%
9	机电一体化技术	80	57.97%
10	物流管理	3	60.00%
11	电子商务	4	57.14%
12	计算机应用技术	7	53.85%
13	建筑工程技术	162	50.47%
14	汽车电子技术	4	50.00%
15	电气自动化技术	23	48.94%
16	会计与审计	45	37.50%
17	道路桥梁工程技术	7	33.33%
18	建筑装饰工程技术	15	28.85%
19	装饰艺术设计	2	22.22%
20	金融管理与实务	2	22.22%
21	会计电算化	3	17.65%

表 13: 毕业生离职 2 次及以上排行表

排名	专业	离职人数	比例
1	市场营销	9	50.00%
2	计算机应用技术	5	38.46%
3	软件技术 (.NET)	2	33.33%
4	汽车运用技术	28	29.17%
5	汽车电子技术	2	25.00%
6	法律事务	1	25.00%
7	机电一体化技术	32	23.19%
8	计算机网络技术(网络工程)	2	20.00%
9	应用电子技术	4	20.00%
10	物流管理	1	20.00%
11	酒店管理	3	18.75%
12	电气自动化技术	8	17.02%
13	电子商务	1	14.29%
14	金融管理与实务	1	11.11%
15	会计与审计	12	10.00%
16	会计电算化	1	5.88%
17	建筑工程技术	2	0.62%
18	道路桥梁工程技术	0	0.00%
19	建筑装饰工程技术	0	0.00%
20	工程造价	0	0.00%
21	装饰艺术设计	0	0.00%

三、2015 届毕业生就业工作的具体做法和举措

(一) 认真贯彻执行文件精神, 积极落实“四到位”, 是毕业生就业工作顺利开展的有力保障

1、思想认识到位, 是做好毕业生就业工作的组织保证

我校一贯重视毕业生就业工作, 始终把就业工作当作发展的两条生命线之

一。坚决贯彻就业工作“一把手”工程，学校成立了院系两级毕业生就业工作领导小组，由院长担任组长，分管院领导任副组长，相关职能部门领导和系（院）主任任组员，领导全校毕业生就业工作。学校每年把毕业生就业工作列入年度重点工作，并在学校“十二五”和“十三五”规划中重点明确。

2、规章制度到位，是毕业生就业工作顺利开展的保障

学校认真学习贯彻执行上级有关文件，并结合我校实际情况，制定出台了一系列规章制度，进一步明确了以就业和市场需求为导向的工作思路，制定了招生、人才培养与就业相互联系、相互促进的相关制度，为构建我校完善的毕业生就业工作长效机制，解决就业工作中热点和难点问题提供了制度保障。

第一，建立招生与就业挂钩的制度，实行招生计划听证制度。根据上年的就业情况综合考虑制定当年招生计划，对上年就业率低的专业采取停招、缓招或隔年招生的措施；申请新增专业时，学校要提供系统、全面、准确的市场需求调研报告；

第二，建立以就业和市场需求为导向，招生、人才培养、就业相联系的管理机制，形成招生、人才培养与就业相互联系、相互促进的运行机制。

第三，建立毕业生实习就业基地管理制度，形成了院系两级管理体制。校级基地由学校统筹安排布局，由学校与有关地方、部门和重点单位协商建立；系（院）级基地由各系（院）与用人单位协商建立，通过实习加深对企业单位的了解，采取月报、周报和学校通报的办法促进就业工作落实。

第四，建立健全就业工作考核制度。根据《九州职业技术学院毕业生就业工作绩效考核办法》，学校每年对各系（院）进行全面的就业工作评估，将就业指标与绩效挂钩，对就业工作存在的问题及时整改。

第五，建立毕业生就业状况跟踪调查制度。学校根据教育部、江苏省《关于进一步加强和完善毕业生就业状况统计报告的通知》等文件精神，制定了我校毕业生就业状况跟踪调查制度，确保了毕业生就业工作的质量和效果。学校要求各系（院）密切注视学生就业状况，大三上学期每月上报一次，大三下学期每周上报一次学校毕业生的就业状况，待就业学生随时报学校就业指导服务中心，由中心进行帮扶，保证了未落实就业单位毕业生的就业问题。

第六，制定了一系列与就业相关机构及个人的岗位细则，进一步明确了有

关就业政策，确定了大学生就业指导中心和各系（院）毕业生就业办公室的职责，进一步规范了毕业生就业流程及相关管理规定，使得我校毕业生就业工作有章可循。

3、人员工作到位，是快捷、高效完成毕业生就业工作的前提

大学生就业指导中心现有专职工作人员 2 人，兼职人员 4 人，均具备国家职业指导人员从业资格。学校多次组织从事一线就业工作人员参加由江苏省招就中心和江苏省劳动就业中心组织的职业指导师培训鉴定。目前，专职辅导员 90% 以上完成该项培训项目，并取得助理职业指导师资质。

4、经费设施到位，是毕业生就业工作顺利推进的物质基础

学校对就业工作非常支持，就业专项经费始终列入学校财务年度预算，并投入一定的场地设备用于推进就业工作。独立开发运行“九州职业技术学院就业网”，为毕业生传递就业信息、就业政策咨询指导等提供有效平台。学校现有一个就业信息查询室，一个就业接待室，一个面试洽谈室和两个招聘洽谈室。并建有需求信息发布专栏、就业指导专栏，能够随时开展招聘洽谈、咨询辅导等业务；同时结合我校学生三年级在外实习较长的实际情况，建设了就业信息微信发布平台发布即时就业信息。

（二） 全员参与、全程监控，打造高效、快捷的毕业生就业工作运行机制，是做好毕业生就业工作的重要环节

1、上下联动、部门协作、全员参与，实现毕业生就业工作的全员化

学校不断完善就业工作院系二级管理体制，在学校就业工作领导小组领导下，大学生就业指导中心作为职能部门具体协调监督全校毕业生就业工作。系（院）毕业生就业工作领导小组负责各系（院）毕业生就业工作的开展。并分别制定了《九州职业技术学院就业工作领导小组工作职责》、《九州职业技术学院系毕业生就业工作领导小组工作职责》。

2、狠抓过程监控，实现毕业生就业工作全程化

及时、准确了解毕业生的就业状况，做好毕业生就业动态的过程监控，是

保证我校实现高就业率的重要手段。学校形成了毕业生就业工作动态监控体系，利用《毕业生就业状态跟踪调查表》对毕业生就业工作实施全程监控。

(1) 早启动、早动员。每年年底，学校都根据实际情况召开毕业生就业服务月启动大会，由院长及分管就业工作的院领导主持会议。学校领导在认真总结毕业生就业工作情况的基础上，认真分析我校应届毕业生就业工作面临的形势和问题，明确提出当年毕业生就业工作目标。

(2) 认真组织，系统调查。学工处面向全体毕业生开展“毕业生就业意向调查”，及时准确地了解我校 2014、2015 届毕业生在就业中的思想状况和行为趋向。再对调查结果认真分析，有针对性的提供就业服务。

(3) 召开会议，促进落实。结合我校培养模式，大三第一学期，学生顶岗实习开始逐步进入到落实就业岗位、签订就业协议的关键时期，也是各系（院）全面落实就业工作任务的重要阶段。为使毕业生就业工作真正落到实处，院长办公会将专题研究就业工作常态化，主要分析就业工作面临的严峻形势及目前就业工作存在的问题，明确工作重点，将毕业生就业工作切实摆在突出位置，采取有力措施，积极稳妥地做好我校毕业生就业工作。

(5) 实习就业、统筹安排。学校坚持毕业实习与就业工作统筹安排的制度。各系（院）在落实毕业实习计划时，均要统筹考虑毕业生就业工作。同时，大力开展顶岗实习工作，在顶岗实习之前，学校统一举办大型校园双选会，优先引进规模较大、管理完善的优质企业供毕业生选择。

(6) 跟踪反馈，及时服务。毕业生离校后，我校继续实行毕业生就业状况跟踪调查制度。各系（院）指定原班级辅导员负责离校前未落实就业单位的毕业生就业工作，一学期内不少于两次，实时掌握他们的工作状态，并积极帮助他们办理相关的就业手续。

（三） 强化就业指导和服务，推进创新创业教育，是做好毕业生就业工作的重要内容

学校按照制度化、专业化、全程化、信息化的要求，通过加强就业指导服务、信息服务、招聘服务，不断提升就业指导服务水平，努力实现“时时有指导、处处有服务”。

1、就业指导服务

(1) 发挥课堂主渠道作用，做好就业指导课程体系建设

(2) 课内课外联动，实现贯穿大学三年的就业指导

(3) 坚持专题讲座和个体咨询相结合，开展多种形式的就业指导活动

2015 年，学校及各系（院）先后举办了就业政策、择业技巧、面试技巧、职业生涯规划等专题讲座 20 余场。大学生就业指导中心全天接待学生来访，学校心理咨询室全天开放，随时面向毕业生开展个体咨询服务，同时各辅导员利用学校就业网、系（院）网站、班级 qq 群开展网上咨询工作。

2、就业市场服务

我校根据毕业生的求职热点和人才培养的实际情况，拓宽就业渠道，加强就业市场开拓，依托行业、辐射“长三角”，拓展服务面，加大对省内外各地区就业市场的开发力度。积极参加各类校企洽谈活动，特别是用人市场广阔的苏南地区，学校经常安排有关人员赴苏南地区拓展学习先进的就业市场建设经验，并建立了一批长期合作的实习、就业基地。当然，此项工作还需长期进行下去，争取建立更丰富的、实力雄厚且适合我校学生的就业基地。

3、就业信息服务

充分利用就业信息平台，第一时间将就业信息发送到学生手中。截止到 2015 年 12 月底，我校当年共收集到各类有效需求信息 10000 多条，毕业生人数与用人单位需求人数的供需比为 1：5。为保证信息的有效性，对于收集得到的需求信息，我校均做到了一小时内上网发布，并通过就业信息栏、短信平台发布至相关专业毕业生。就业信息短信网络直接覆盖全院所有毕业生，确保了就业信息第一时间通知到人，提高了就业信息的利用率。

4、优质的招聘服务

自 2014 年年底至今，共有上海大众、绿地集团、苏宁云商、广汇集团、中建集团等 180 多家各类型企业来我校开展招聘会，为我校毕业生提供广阔的选择空间。学校为到校招聘的用人单位提供“信息发布、形象宣传、组织协调、择优推荐、面试洽谈、信息反馈”一条龙“专场”服务，使用用人单位满意而归。

5、推进创新创业教育和自主创业

学校重视加强大学生创业教育和服务，培养学生的创新精神和创业意识。开展创业教育和培训，激发学生的创业热情。鼓励各系（院）积极开展创业创意大赛。倡导学生参与创新创业训练计划和“大学生创业引领计划”多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。邀请创业成功人士、企业家到校举办讲座，为学生提供政策咨询、项目开发、风险评估等服务，提高创业的有效性、实用性和创业成功率。

四、2015 届毕业生就业工作总体评价与改进分析

我校 2015 届毕业生就业工作虽然取得了一定的成绩，但其中还存在一些问题及不足。

（一）专业需求信息分布不平衡

纵观我校总体需求信息，各专业的需求信息分布不平衡，出现部分专业需求旺盛，而部分专业需求较少的情况。大体上讲，我校工科专业，特别是行业特色鲜明的专业，需求旺盛，例如建筑工程、机电、电子等专业，供需比均在 1:10 以上，大大超过我校总体供需比。而部分文科或经管类专业如法律、物流管理等专业，供需比在 1:1-1:2 之间。

（二）毕业生就业观念仍存在偏差

2015 届毕业生仍然存在就业期望值过高，先就业再择业的观念不强，缺乏长远的眼光，片面强调薪金、待遇、工作地点、工作环境等，存在导致有业不就的现象，学校还需进一步加强毕业生的就业、择业观教育，更加细化毕业生的就业指导工作。

（三）就业基地建设需继续开拓

就业基地的建设工作还需要进一步开拓，尤其是促进毕业生持续就业的有效就业基地，还需加大建设力度。

（四） 考核机制需完善

进一步完善我校《毕业生就业工作考核办法》，调整就业经费使用管理办法，调动各系（院）就业工作主动性和积极性，发挥以考核促进工作的作用，规范考核程序，强化过程考核。

毕业生就业工作任重道远，我们要在上级部门的领导下，在全校师生的共同努力下，坚持以往好的做法，克服就业工作中的不足，为毕业生提供更多的就业机会，加强就业指导工作，精心组织双选会，为学生就业提供更多便利，帮助学生顺利就业。

五、 就业对教育教学的反馈

（一） 毕业生就业质量反馈

1、对我校毕业生素质的总体评价

我校各系（院）对毕业生素质进行了调查。从调查结果反馈来看，总的来说我校的毕业生质量比较高，具有较好的政治素养、专业知识、业务能力，在身心素质、语言表达能力、基本工作能力、理解与交流能力、应用分析能力等方面都普遍较好。参与调查的用人单位对本校毕业生的总体综合素质评价为“好”的占 87.2%。

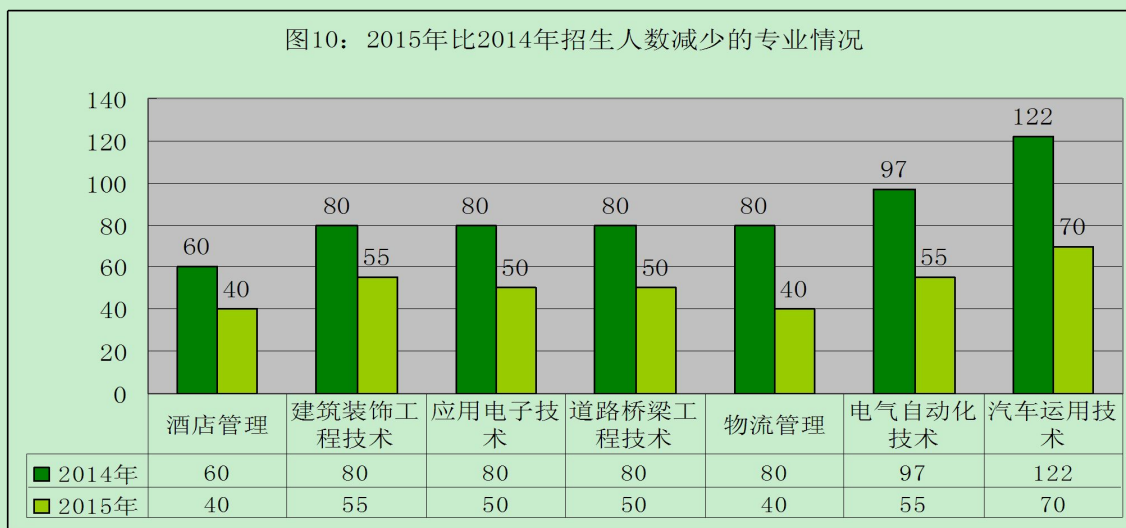
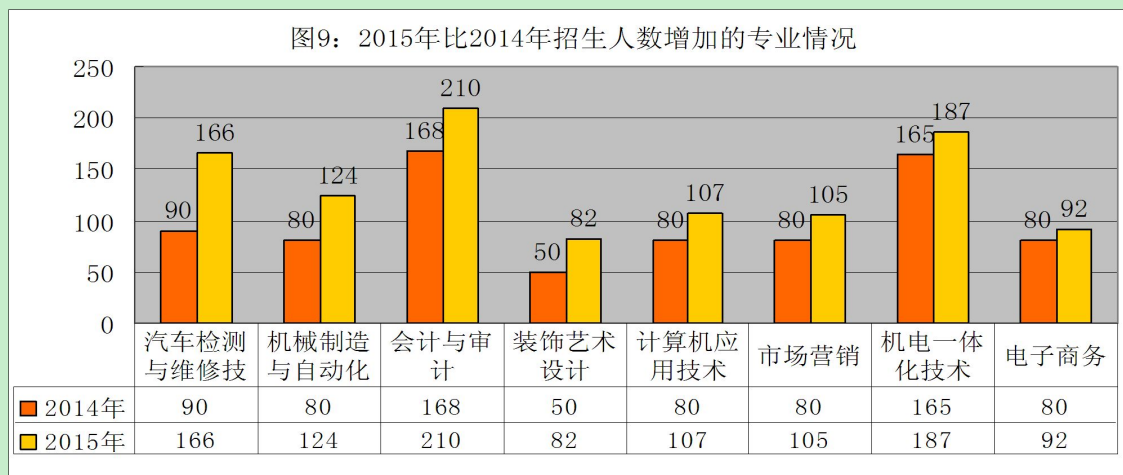
在看到用人单位对学校毕业生好评的同时，也应该看到对学校毕业生的一般评价和负向评价。尽管一般评价和负向评价的比例比较低，但是在个别方面存在着不应忽视的问题，如毕业生的语言文字能力、组织协调能力、挫折承受力等都相对薄弱。

2、毕业生对学校教育教学的看法

对毕业生进行调查发现，毕业生对学校教学的满意度达到 83.7%，但结合实际工作，毕业生对课程设置也有一些不同的看法，毕业生跟踪调查显示，83.1%的毕业生认为学校的课程设置“适应社会需要，合理”、“基本合理”，但也有 16.9%的毕业生表示学校的课程设置“与社会需要存在一定差距”。

（二） 对招生情况的影响

学校在制定招生计划时，始终结合各专业的就业情况，对招生人数作适当的调整。见图 9、图 10。



（三） 对专业设置的影响

以人才培养内涵建设为抓手，加强专业建设，使专业的设置更加适应经济社会发展对技术技能人才的需要。在保持学校优势专业的同时，根据就业状况和社会需求，加大专业调整的力度，逐步优化专业结构，如暂停计算机网络技术、会计电算化等专业招生，新增汽车定损与评估、城市轨道交通工程技术、建筑工程管理、园林工程技术等专业。根据就业市场的现实情况变化，扩大学生二次选择专业的比例，允许符合条件的学生在全校范围内重新选择专业。

（四） 对人才培养的影响

根据毕业生就业情况的反馈，学校不断提高教育教学质量，促使人才培养质量更加符合用人单位的要求。同时，积极改革传统教学模式，不断加大实践类课程在总课时中的比重，实现理论教学与实践教学并轨；课程教学大纲实行理论大纲与实践大纲并重，并严格要求学生持双证毕业。

根据用人单位的反馈，学校据实修订人才培养方案，更加注重专业、课程与学生就业的结合，从专业实际情况出发，结合用人单位的需求调整专业和课程设置。

结束语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。党的十八届三中和五中全会分别提出“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，“激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新”，习近平总书记等中央领导同志多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出明确要求。国务院把高校毕业生就业创业工作列为稳增长、促改革、调结构、惠民生政策措施 19 项重要督查内容之一。

展望未来，学校将积极领会中央精神，加快推进教育教学改革，完善就业与招生、院系设置、专业调整等各项工作的联动机制。不断强化就业指导和服务，针对不同类型学生开展分层就业指导，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校毕业生的就业跟踪服务，特别是未就业毕业生的跟踪指导和服务工作，进一步加强创新创业教育，推动学生创业实践活动，全方位做好毕业生就业创业工作。